

Lee Fang

Izraelscy prawodawcy zażądali lepszego PR, by ukryć głód w Strefie Gazy. Google wyraził zgodę

Ekskluzywne spojrzenie na izraelskie kontrakty rządowe na reklamy internetowe twierdzące, że w Strefie Gazy nie ma głodu.

[Lee Fang](#) i [Jack Poulson](#)

03 września 2025 r.



Dochodzenie opublikowane we współpracy z Drop Site News.

2 marca 2025 roku, kilka godzin po tym, jak izraelski rząd [ogłosił](#) blokadę wjazdu do Strefy

Gazy wszelkiej żywności, lekarstw, paliwa i innych dostaw humanitarnych, prawodawcy w Jerozolimie domagali się odpowiedzi - nie na temat niszczycielskich ludzkich żniw takiej decyzji, ale na temat tego, jak biuro premiera Benjamina Netanjahu przygotowywało się do radzenia sobie z efektami ubocznymi w sferze public relations.

"Zacząłem od przykładu wstrzymania pomocy humanitarnej - czy przygotowaliście się na to dziś rano?" - zapytał członek Knesetu Moshe Tur-Paz, przewodniczący podkomisji spraw zagranicznych w izraelskim parlamencie.

Avichai Edrei, rzecznik Sił Obronnych Izraela, któremu zadano to samo pytanie w dalszej części przesłuchania, zapewnił prawodawców, że prace są w toku, stwierdzając: "Możemy również zdecydować się na uruchomienie kampanii cyfrowej w tym kontekście, aby wyjaśnić, że nie ma głodu i przedstawić dane".

Publicznie dostępne kontrakty rządowe pokazują, że izraelskie biuro reklamy, które podlega kancelarii premiera, od tego czasu rozpoczęło masową kampanię reklamową i komunikację publiczną w celu ukrycia kryzysu głodowego. Działania te obejmują wykorzystanie [amerykańskich influencerów](#), o których szeroko informowaliśmy w zeszłym miesiącu. Obejmuje to również wysokie wydatki na płatne reklamy, przynoszące dziesiątki milionów firmom Google, YouTube, X, Meta i innym platformom technologicznym.

"W Gazie jest jedzenie. Każde inne twierdzenie jest kłamstwem" - głosiło propagandowe wideo [opublikowane](#) przez izraelskie ministerstwo spraw zagranicznych na platformie udostępniania wideo YouTube firmy Google pod koniec sierpnia i obejrzone ponad 6 milionów razy.

Znaczna część zasięgu wideo wynika z [reklamy](#) umieszczonej podczas trwającej i wcześniej niezgłoszonej kampanii reklamowej o wartości [45 milionów dolarów](#) (150 milionów NIS) zainicjowanej pod koniec czerwca między Google a biurem Netanjahu. Umowa - która dotyczy zarówno YouTube, jak i platformy Google do zarządzania kampaniami reklamowymi, Display & Video 360 - wyraźnie określa kampanię reklamową jako hasbara, hebrajskie słowo, którego znaczenie znajduje się gdzieś pomiędzy public relations a propagandą.

החלטת הוועדה						
הוועדה מחליטה על: אישור ההתקשרות לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים						
תקופת התקשרות פטור ממכרז (1) הערוך: עבור GOOGLE DV 360 ספקים						
שם ספק Google DV 360						
פרטי תקופה						
תאריך תחילה מבוקש	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
17.06.2025	17.06.2025	31.12.2025	31.12.2025	90,000,000	90,000,000	שקלים ישראליים חדשים
תקופת התקשרות פטור ממכרז (2) הערוך: עבור GOOGLE YOUTUBE ספקים						
שם ספק YOUTUBE						
פרטי תקופה						
תאריך תחילה מבוקש	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
17.06.2025	17.06.2025	31.12.2025	31.12.2025	60,000,000	60,000,000	שקלים ישראליים חדשים

Zrzut ekranu z [ujawnionej](#) przez izraelski rząd umowy o wartości około 45 milionów dolarów między izraelskim rządowym biurem reklamowym (Lapam) a platformami reklamowymi Google Display & Video i YouTube. Obie kampanie są wymienione, że są prowadzone od 17 czerwca do 31 grudnia 2025 r.

Dokumenty pokazują, że izraelski rząd wydał również 3 miliony dolarów (10 milionów NIS) na kampanię reklamową z X. Francuska i izraelska platforma reklamowa [Outbrain/Teads](#) ma również otrzymać około 2,1 miliona dolarów (7 milionów NIS).

Reklamy zostały wyemitowane w odpowiedzi na rosnące globalne oburzenie z powodu pogarszającej się sytuacji w Strefie Gazy. W sierpniu ONZ formalnie ogłosiła klęskę głodu w gubernatorstwie Gazy, które obejmuje miasto Gaza. Zintegrowana Klasyfikacja Fazy Bezpieczeństwa Żywnościowego (IPC), wiodący światowy autorytet w dziedzinie bezpieczeństwa żywnościowego, przewidywał, że próg głodu zostanie przekroczony w Deir al-Balah i Khan Younis w nadchodzących tygodniach, stwierdzając, że "ten głód jest całkowicie spowodowany przez człowieka, można go zatrzymać i odwrócić".

Biuro koordynujące pomoc ONZ OCHA [ostrzegło](#) w piątek przed "zejściem do masowego głodu" w Strefie Gazy.

Co najmniej 367 Palestyńczyków, w tym 131 dzieci, zmarło w wyniku głodu i niedożywienia od początku wojny, według ministerstwa zdrowia w Strefie Gazy.

Istnienie izraelskiej kampanii reklamowej Google mającej na celu zdyskredytowanie głównej agencji ONZ zajmującej się pomocą dla palestyńskich uchodźców, UNRWA, zostało podobnie [zgłoszone](#) przez WIRED w zeszłym roku. Hadas Maimon, szefowa działu świadomości publicznej w izraelskim ministerstwie ds. diaspory, stwierdziła podczas przesłuchania w

Knesecie 2 marca, że "od prawie roku prowadzimy szeroko zakrojoną kampanię w sprawie UNRWA".

Inne izraelskie reklamy rządowe na platformach Google [oskarżały](#) Organizację Narodów Zjednoczonych o "celowe sabotowanie" dostarczania pomocy do Strefy Gazy i [promowały](#) Gaza Humanitarian Foundation, wspieraną przez Izrael, USA i nienazwane kraje europejskie. Jedną z kampanii [promowała](#) ściganie bojownika Hamasu, który rządzi Strefą Gazy, za obalone zarzuty masowej przemocy seksualnej w wyniku [kontrowersyjnego raportu](#) opublikowanego przez izraelską grupę rzeczników Dinah Project.

Pomimo zaprzeczania klęsce głodu, prominentne głosy izraelskiego rządu popierają wysiłki zmierzające do odcięcia Gazeńczykom dostępu do żywności i wody jako strategii mającej na celu wywołanie masowej migracji z tego terytorium. "Moim zdaniem można ich oblegać", powiedział Bezalel Smotrich, izraelski minister finansów i partner koalicyjny rządu Netantayu, według Channel 12. "Bez wody, bez elektryczności, mogą umrzeć z głodu lub poddać się" - [powiedział](#) Smotrich.

Amichay Eliyahu, członek Knesetu, który kieruje Ministerstwem Dziedzictwa w rządzie Netanjahu, [wezwał](#) do zagłodzenia palestyńskiej populacji Gazy. "Nie ma narodu, który karmi swoich wrogów" - powiedział Eliyahu podczas wywiadu radiowego w lipcu. W maju minister argumentował, że Palestyńczycy "muszą głodować" i [dodał](#): "Jeśli są cywile, którzy obawiają się o swoje życie, powinni przejść przez plan emigracji".